



Gemeente
Hillegom



Rapportage Digipanel Gemeente Hillegom

Onderzoek terrassenbeleid



Opdrachtgever: Gemeente Hillegom

Datum: februari 2023

Projectnummer: 6.2916.6136

Auteurs: Benthe Spijkers, Carlijn van de Pas & Britt van Dongen



Achtergrond

Aanleiding en doel

In samenwerking met de gemeente Hillegom heeft DirectResearch sinds 2020 het Digipanel Hillegom in beheer. De gemeente Hillegom wil binnen dit panel vragen stellen rondom het terrassenbeleid. Voldoet deze aan de wensen als inwoner en/of ondernemer? Wat kan er beter? De gemeente wil aan de hand van de resultaten haar dienstverlening blijven verbeteren.

Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- 11 vragen

Periode

6 t/m 19 februari 2023

Doelgroep

- De doelgroep bestaat uit inwoners van de gemeente Hillegom.

Bron

- Digipanel Hillegom
- Open link

Respons

Digipanel

- Bruto steekproef: n=495
- Netto steekproef: n=235 (47%)

Open link

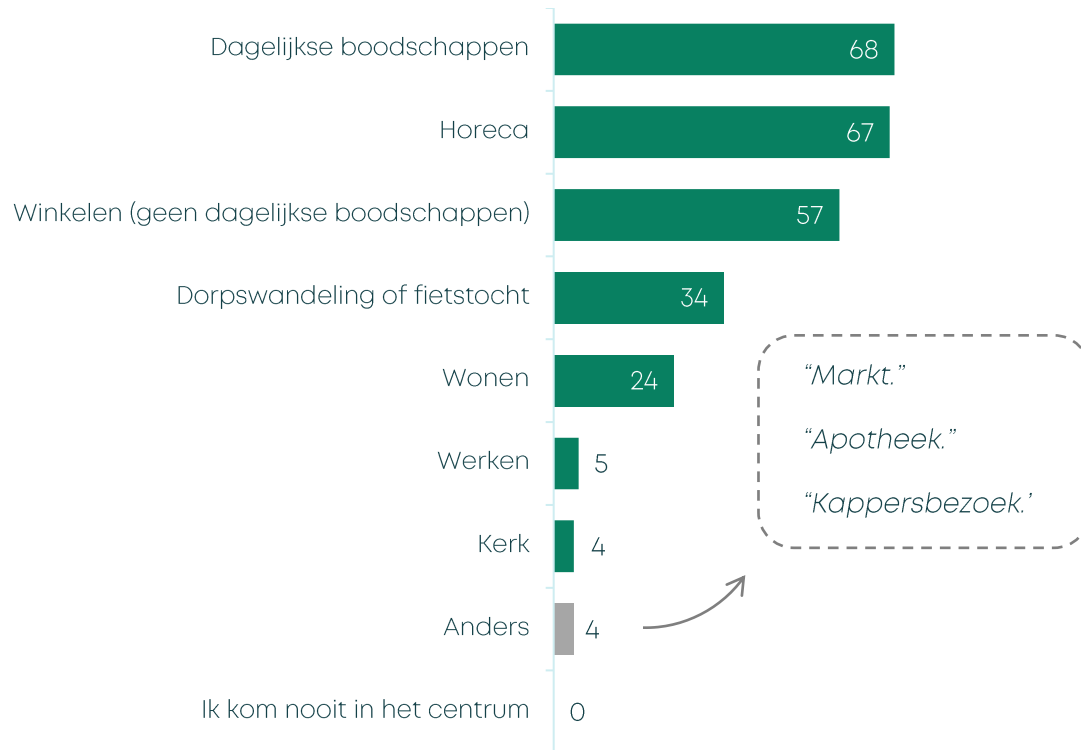
- Netto steekproef: n=415

De steekproef is voor leeftijd en geslacht gewogen naar een representatieve verdeling voor gemeente Hillegom.



Het centrum van Hillegom wordt meestal bezocht om boodschappen te doen, voor een horecabezoek of te winkelen.

Reden voor bezoek centrum (%)



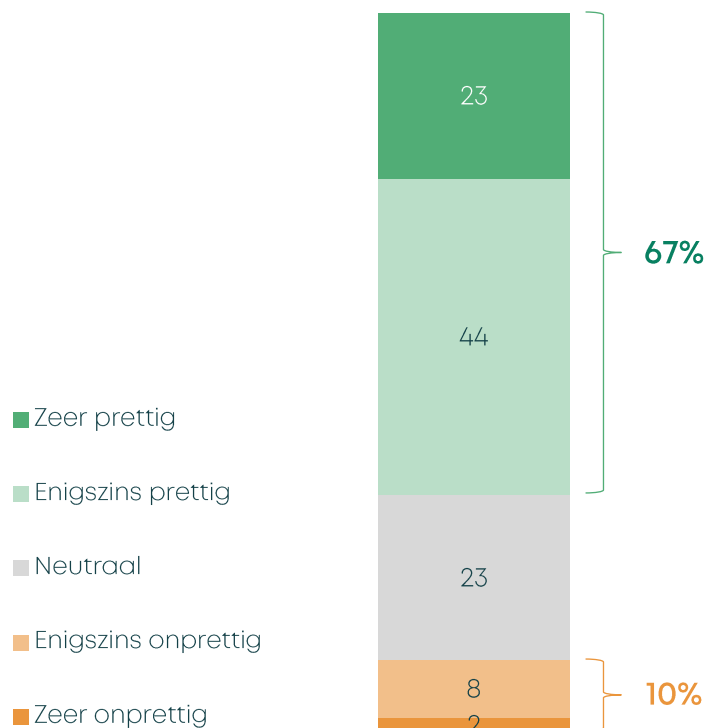


Twee op de drie inwoners ervaren het horecagebied als prettig.



Inwoners vinden het positief dat de terrassen veel gezelligheid brengen. Wanneer men het horecagebied als onprettig ervaart, komt vooral voort uit weinig plek op het terras en veel leegstand van panden.

Beoordeling horecagebied (%)



Waarom prettig/niet prettig?

Zeer/Enigszins prettig (67%)

"Heel **gezellig** met al die terrassen, **wat leven in de brouwerij!**"

"**Gezellige** sfeer. Oogt **schoon**."

"**Erg divers**; er is voor iedereen wat.."

"Voldoende aanbod, **goede kwaliteit**."

"**Leuke grote terrassen** met veel mensen."

Zeer/Enigszins onprettig (10%)

"Veel te **weinig plek**. Altijd alles vol."

"Er is **veel leegstand** waardoor de winkels verspreid zitten."

"Er wordt **onvoldoende rekening** gehouden met voetgangers en **invalidewagens**."

"**Rommelige** bedoening, **slechte handhaving** regels."

"Te **weinig parkeerruimte**."

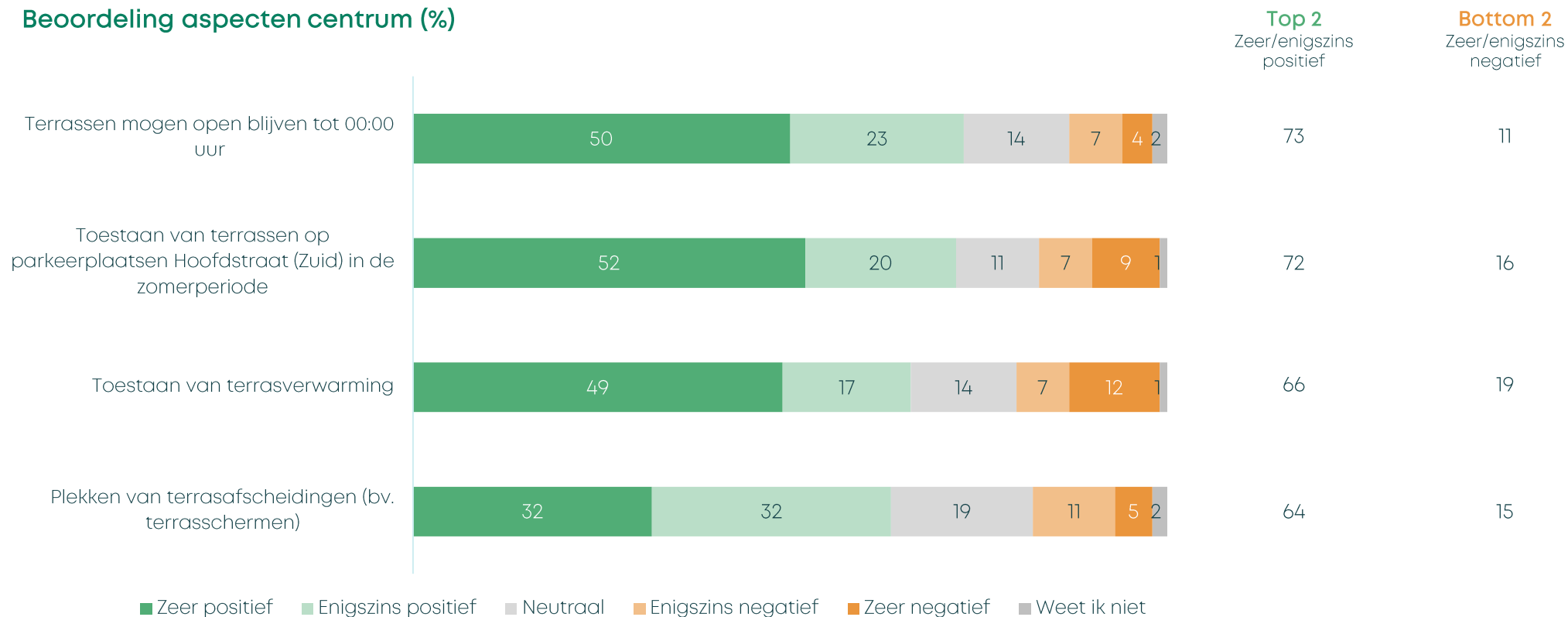


Circa driekwart van de inwoners staat positief tegenover het openblijven van terrassen tot 00:00.



Eenzelfde aandeel is zeer positief over het toestaan van terrassen op parkeerplaatsen in de zomerperiode. Twee op de drie zijn positief over het toestaan van terrasverwarming en de plekken van terrasafscheidings.

Beoordeling aspecten centrum (%)





Terrassen worden als gezellig ervaren en als omzetmogelijkheid gezien, maar mogen geen overlast geven of de bewegingsruimte in de weg zitten.

Toelichting

Terrassen open tot 00:00 uur

Zeer/Enigszins positief (73%)

"s Avonds langer open zou zomers meer uitnodigen."

*"Veel 20+ers vinden het juist **gezellig om ergens een drankje te drinken** en iets langer door te gaan, dus is het leuk als je niet weggestuurd wordt."*

*"Terrassen door de week graag tot 22.00 uur, **vrijdag en zaterdag is tot 0.00 uur prima.**"*

Zeer/Enigszins negatief (11%)

*"**Rust** moet gegarandeerd worden voor bewoners /omwonenden. Terrassen **maximaal tot 22:00** uur open, zeker niet later."*

*"Als terrassen tot middernacht openblijven is er **meer kans op orde verstoringen.**"*

*"Ik denk dat een terras tot 0.00 uur geopend, wel veel **geluidsoverlast** gaat geven."*

Uitbreiding terrassen

Zeer/Enigszins positief (66%)

*"**Meer terrassen** betekent meer publiek en dat betekent meer omzet voor de horeca en hopelijk ook voor de winkeliers. Dat betekent weer **minder leegstand.**"*

*"**Uitbreiding** van terrassen zou echt een **pluspunt** zijn in Hillegom! Meer horeca laten samenwerken."*

*"Auto luw altijd goed, er is **binnen handbereik veel parkeergelegenheid.**"*

Zeer/Enigszins negatief (19%)

*"Die parkeerplaatsen gebruiken als terras is leuk, maar mensen gaan dan **plek zoeken in de woonwijken.**"*

*"De **wandelaar moet dan op weg** lopen, dat is **niet de bedoeling** lijkt me."*

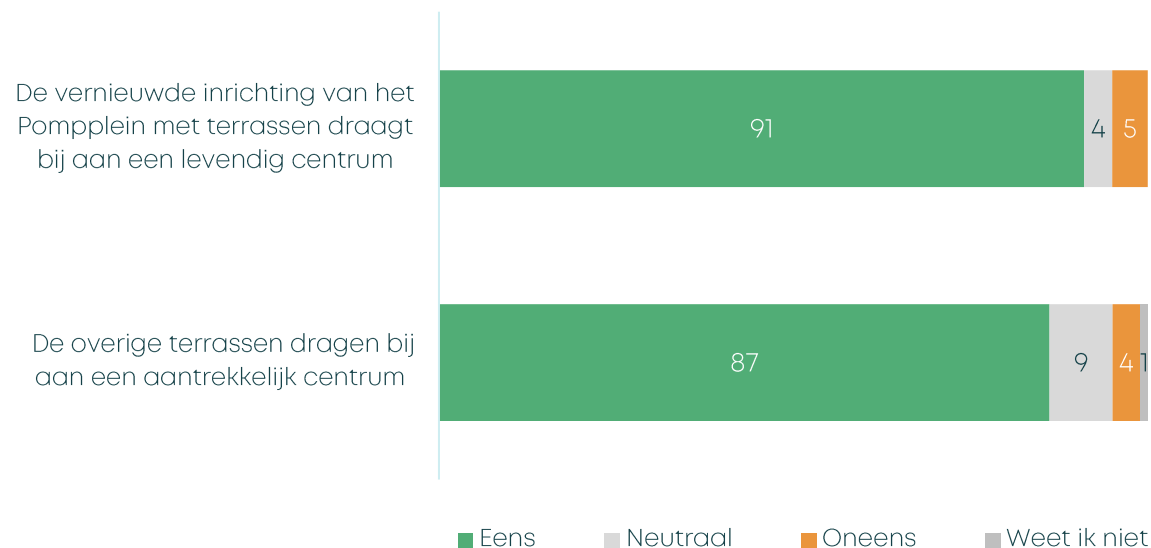
*"Ze staan zover op straat dat als je **in een rolstoel zit je heen en weer blijft rijden.**"*



Negen op de tien inwoners vinden de terrassen bijdragen aan een levendig en aantrekkelijk centrum.

Inwoners noemen vaker de aanpak van de leegstand en meer variatie aan winkels als verbetering op het centrum.

Beoordeling verbeteringen centrum (%) *



Toelichting verbeteringen centrum:

"t centrum open houden tot ongeveer 22.00 uur is heel fijn."

"Minder leegstaande winkelpanden en meer gevarieerde winkels, zoals een groenteman"

"Een veiligere plaats om de fiets te stallen zou fijn zijn."

"Meer evenementen, live muziek."

"Minder lege panden, dus huur aanpassen zodat er leuke winkels kunnen komen."

"Levendiger maken met meer groen op en rond de pleinen."

"Ik zou zoveel mogelijk auto's weren en zou zeer graag weer teruggaan naar fiets loze zaterdag"

"Het Henri Dunantplein aantrekkelijker maken, zoals een zaterdagmarkt."

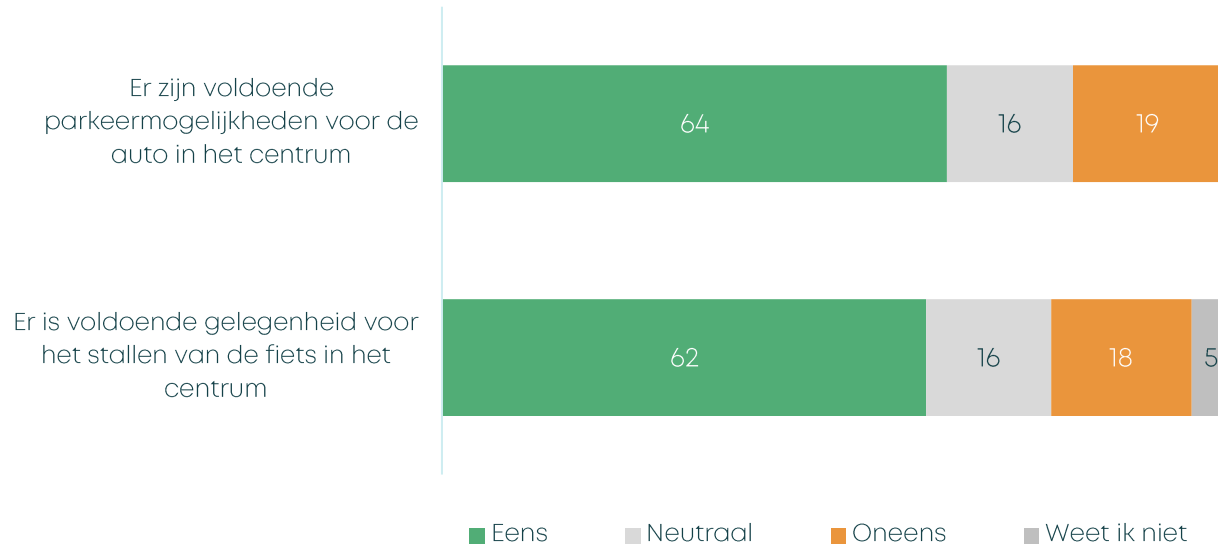
* 'helemaal eens' + 'enigszins eens' zijn opgeteld tot een nieuwe categorie 'eens'
'helemaal oneens' + 'enigszins oneens' zijn opgeteld tot een nieuwe categorie 'oneens'



Circa twee op de drie inwoners vinden dat er voldoende gelegenheid is voor het stallen van de fiets en parkeren van de auto in het centrum.



Beoordeling stal- en parkeergelegenheid centrum (%) *



Toelichting stal- en parkeergelegenheid :

"Er zijn veel te **weinig fietsenstallingen**, zeker waar je een dure **e-bike** veilig vast kunt zetten."

"**Zaterdag lastig parkeren.**"

"Een **veiligere plaats om de fiets te stallen** zou fijn zijn."

"Ik kan **altijd mijn auto kwijt** en fijn dat 't "**niet**" betaald parkeren is!"

"Voor een **elektrische of waterstof auto** zijn er weinig laadpunten."

"**Ondergrondse parkeergarages** zou een oplossing zijn."

"**Bereikbare parkeerplaats** zouden er wel bij kunnen, zeker de **invalide plekken.**"

* 'helemaal eens' + 'enigszins eens' zijn opgeteld tot een nieuwe categorie 'eens'
'helemaal oneens' + 'enigszins oneens' zijn opgeteld tot een nieuwe categorie 'oneens'

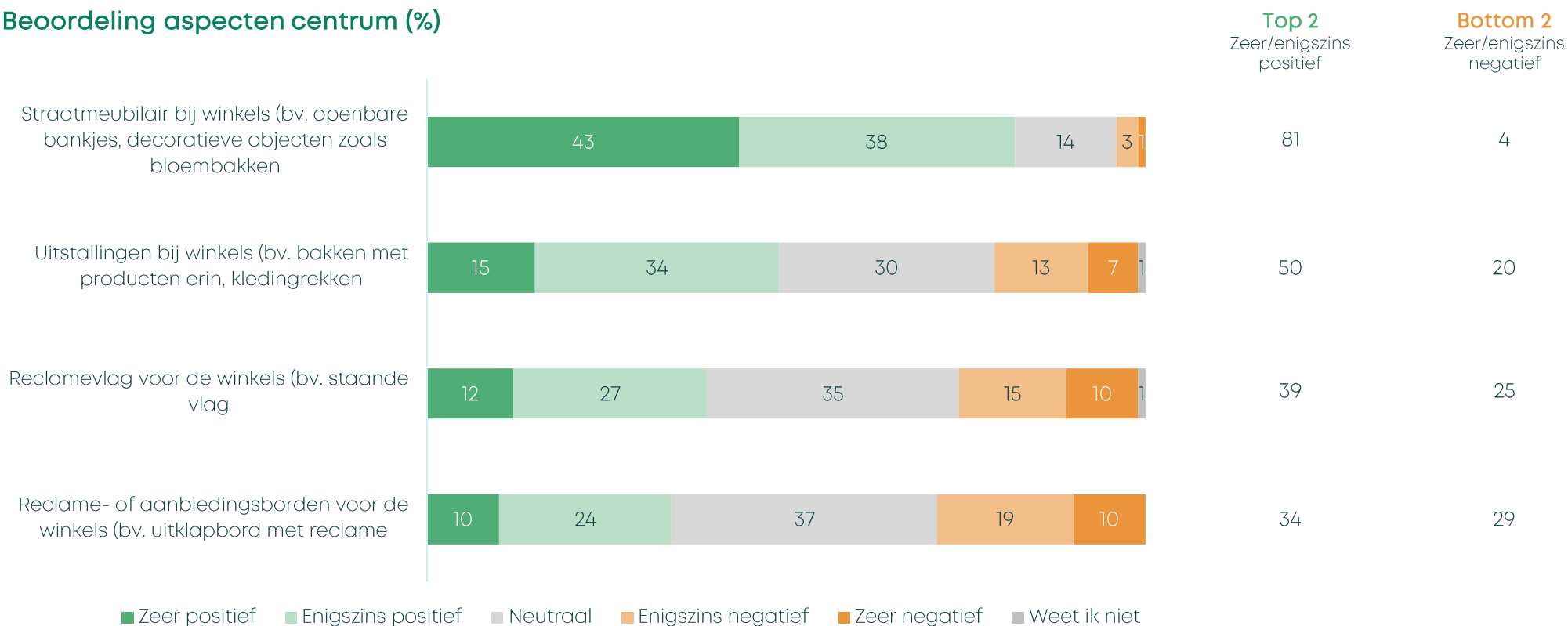


Straatmeubilair bij winkels worden door vier op de vijf positief beoordeeld.



Over de uitstallingen, reclamevlaggen en reclame-/aanbiedingsborden voor winkels worden minder positief beoordeeld. Een kwart uit zich negatief over reclamevlaggen en reclame-/aanbiedingsborden voor winkels.

Beoordeling aspecten centrum (%)





Indien men negatief is over uitstallingen of reclameborden noemt men vaak de belemmering van de doorgang als reden.

Toelichting negatief over uitstallingen of reclameborden:

Uitstallingen bij winkels

Zeer/Enigszins onprettig (20%)

"Teveel uitstalling op de stoep zorgt voor een **onrustig straatbeeld**. Komt ook vaak wat "**goedkoop**" over."

"De **winkelstraat is al smal**, alles wat je buiten de winkel zet maakt het snel te vol."

"**Rommelige indruk**. Extra lastig voor **minder mobiele mensen**."

"Objecten buiten de winkel zijn oké als het maar **niet ten koste gaat van de veiligheid** op de stoep."

"Uitstalling van winkelgoederen maakt het **pad kleiner** en zo breed is het loopgedeelte niet."

"**Uitstalling van winkels inperken tot maximaal 1 meter** vanaf de winkelpui maakt het straatbeeld toch levendig en behoud alle ruimte voor voetgangers."

"Voetpad langs de Hoofdstraat is **te smal voor uitstalling**."

Reclameborden

Zeer/Enigszins onprettig (29%)

"Al die borden door heel Hillegom **doet erg af aan de uitstraling**. Het lijkt eerder **industrieel en verwaarloosd**."

"Minder reclame, **meer producten**, zoals bloemen."

"**Belemmering doorgang en te onrustig**."

"Extra reclame borden, extra vlaggen en bakken met aanbiedingen **horen in de winkels**. Het zijn tenslotte geen markt kramen"

"Reclamevlaggen **waaien soms hinderlijk in je gezicht**."

"De **vlaggen en reclameborden verfraaien het straat beeld niet**. Daarnaast moet je met rollator, kindervagen e.d. **slalommen** tussen deze objecten."

"Borden en vlaggen kunnen mooi zijn maar dan **moeten ze wel allemaal gelijk zijn**."

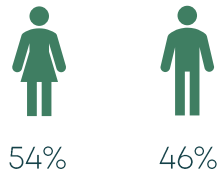
"**Het staat vaak armoedig en rommelig**. Het is ook een toeristisch dorp dat vraagt om uitstraling!"



Bijlage: Profiel respons (n=650)

Hieronder staan de ongewogen kenmerken van geslacht, leeftijd en opleidingsniveau weergegeven. In de rapportage zijn de resultaten gewogen naar een representatieve afspiegeling voor de gemeente Hillegom, op basis van geslacht en leeftijd.

Geslacht



Leeftijd (%)



Opleidingsniveau (%)

